



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
HUĞLU MESLEK YÜKSEKOKULU

DIŞ PAYDAŞ ANKETİ SONUÇLARI

ve

DIŞ PAYDAŞ TOPLANTI RAPORU 2025

Raportör

Öğr. Gör. Davut ALAN (Kalite Birim Temsilcisi)

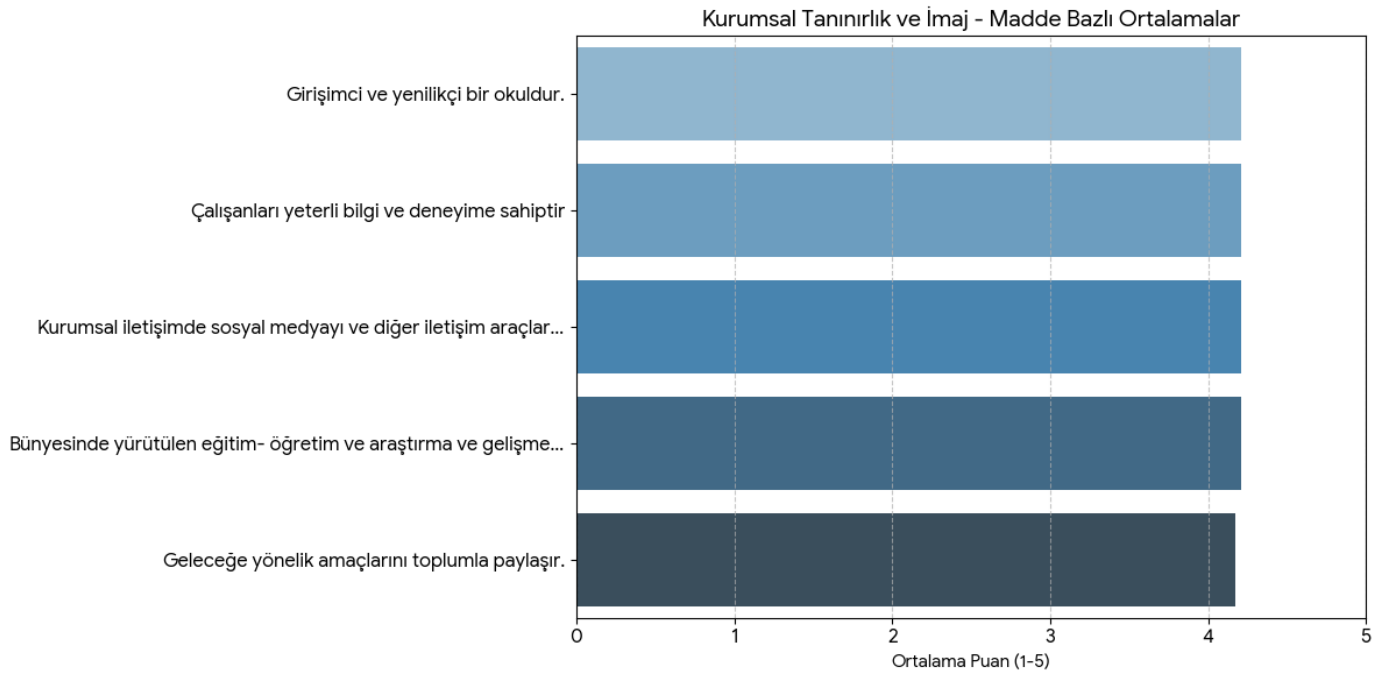
Huğlu Meslek Yüksekokulu, dış paydaşlarını kurumsal gelişimin ayrılmaz bir parçası olarak görmekte ve görüşlerine stratejik düzeyde önem vermektedir. Düzenli olarak gerçekleştirilen paydaş toplantıları aracılığıyla, okulumuzun vizyonunu güçlendirecek ve geleceğe yönelik hedeflerini destekleyecek yapıcı görüşmeler yapılmaktadır.

Dış paydaşlarımızla yaptığımız toplantıların gündem maddeleri, her yıl düzenli olarak dış paydaş anketi sonuçlarına göre belirleniyor. Bu yılda dış paydaşlarımıza yaptığımız anket sonuçlarına göre toplantımızı gerçekleştirdik.

DIŞ PAYDAŞ ANKET SONUÇLARI

1. Kurumsal Tanınırlık ve İmaj Analizi

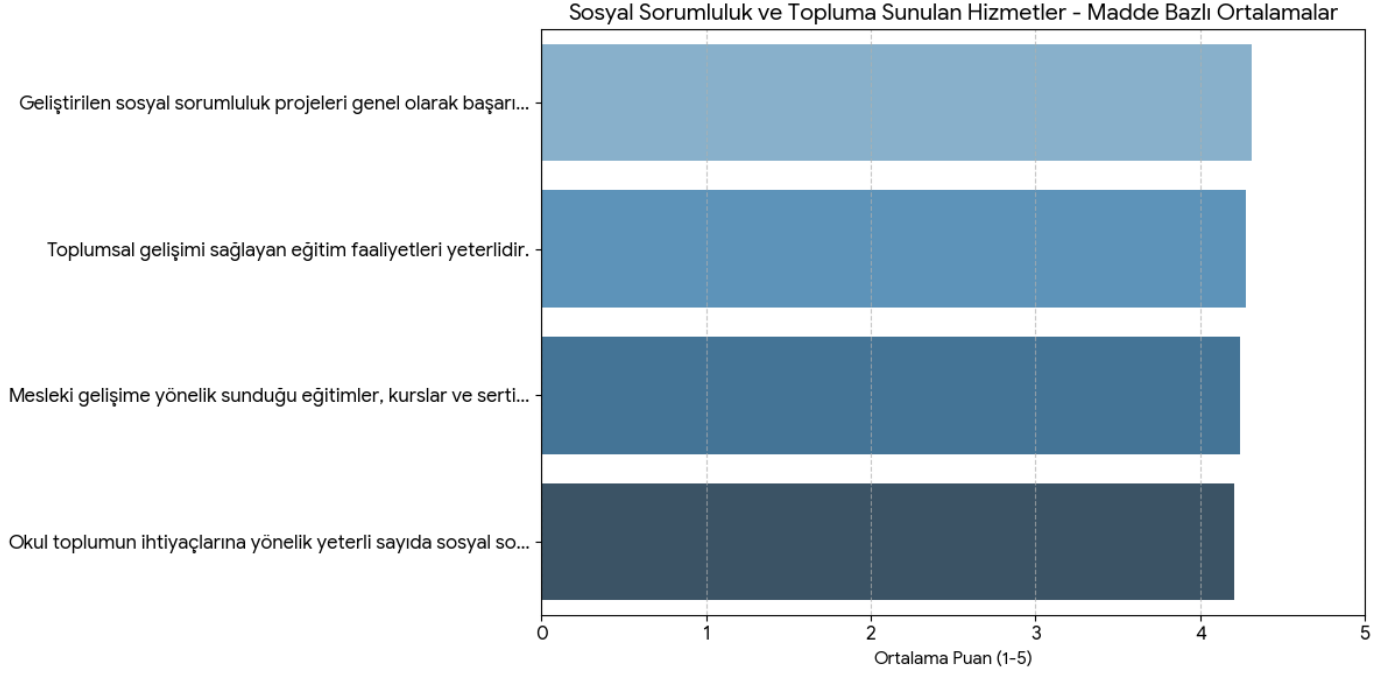
Bu grafik, kurumun dışarıdan nasıl algılandığını ve iletişim kanallarını ne kadar etkin kullandığını göstermektedir.



- Öne Çıkanlar:** Çalışanların bilgi/deneyim düzeyi ve kurumun yenilikçi yapısı en yüksek puan alan maddelerdir. Kurumsal iletişimin sosyal medya ayağı da oldukça güçlü bir ortalamaya sahiptir.

2. Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler

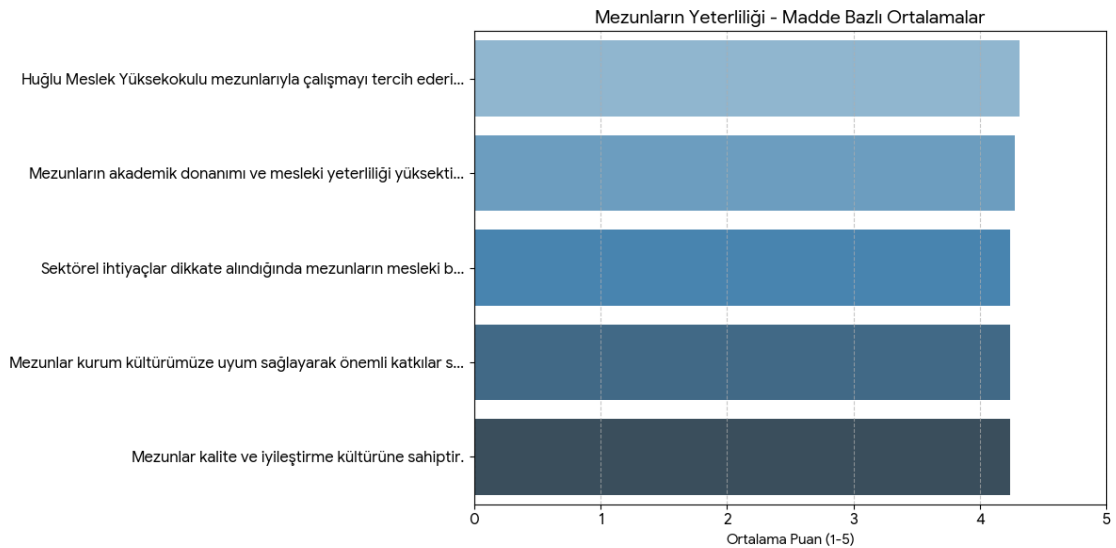
Huğlu MYO'nun sosyal çevreye ve yerel kalkınmaya katkısını ölçen bu bölümde, projelerin niteliği değerlendirilmiştir.



- Öne Çıkanlar:** Geliştirilen projelerin genel başarısı ve toplumsal gelişim faaliyetlerinin yeterliliği paydaşlar tarafından takdir edilmektedir.

3. Mezunların Yeterliliği Analizi

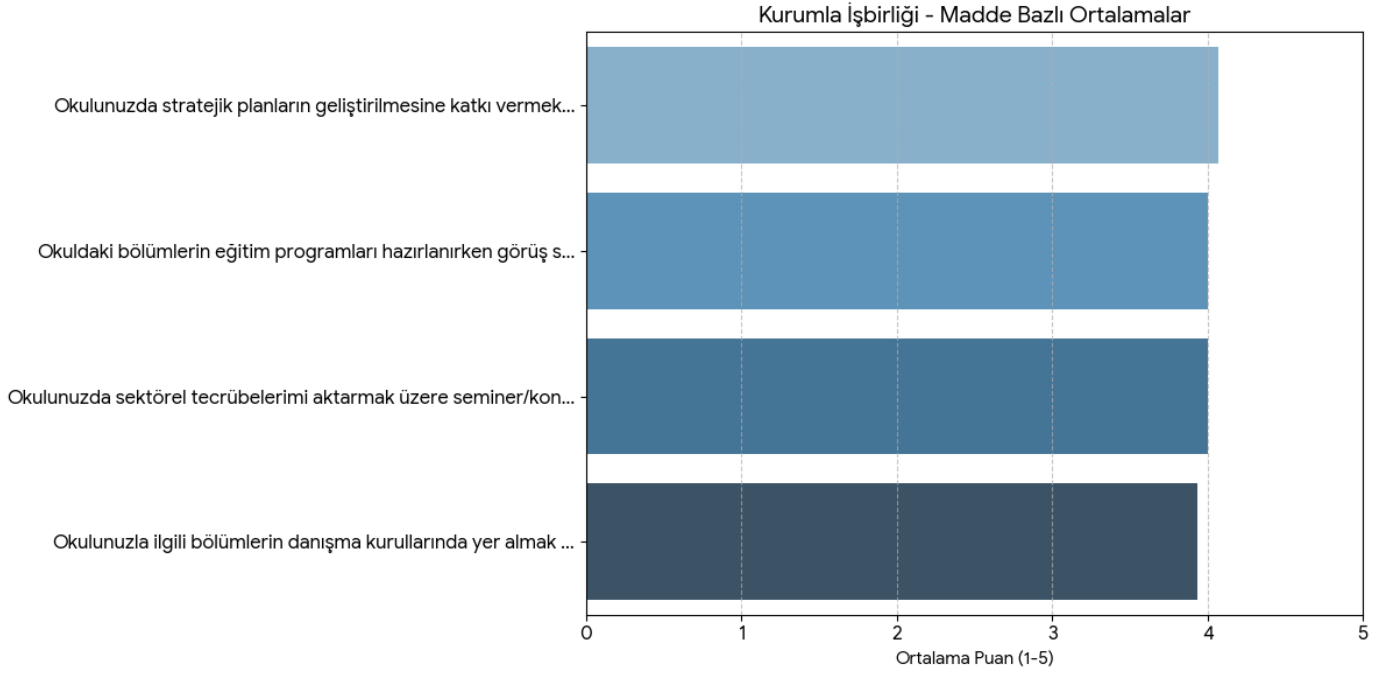
İş dünyasının mezunlardan beklentilerini ve mevcut durumu yansıtan en kritik grafiklerden biridir.



- **Öne Çıkanlar:** Paydaşların büyük bir çoğunluğu "**Huğlu MYO mezunlarıyla çalışmayı tercih ederim**" maddesine yüksek puan vermiştir. Mezunların mesleki etik ve akademik donanımı da sektör beklentileriyle örtüşmektedir.

4. Kurumla İşbirliği Analizi

Bu bölümde, Geleceğe yönelik potansiyel iş birliklerini ve paydaşların kuruma katkı verme isteğini ölçen bilgileri niteleyen grafik sonuçları yer almaktadır.



- **Öne Çıkanlar:** Sektör temsilcilerinin **stratejik planlara katkı verme** ve **seminer/konferans yoluyla tecrübe aktarma** isteği oldukça yüksektir. Bu durum, okulun önümüzdeki dönemlerde daha fazla "Sektör Buluşması" organize etmesi için güçlü bir zemin hazırlamaktadır.

Yukarıda analizi yapılan DIŞ PAYDAŞ anketi sonuçlarına göre toplantı gündem maddeleri oluşturulmuş, sektör temsilcileri ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

DIŞ PAYDAŞ TOPLANTI RAPORU

- Paydaşlar, okulun sanayi ile olan bağına takdir etmekle birlikte, bu ilişkinin uygulama düzeyine daha çok ağırlık verilmesi gerekliliği yönünde bildirimlerde bulunmuşlardır.
- Mevcut sanayi-üniversite iş birliği kapsamının artırılarak, öğrencilerin üretim süreçlerine bizzat dahil olduğu daha dinamik bir yapıya kavuşturulması gerekliliği.
- Savunma sanayinin kalbinde yer alan okulun, bölgedeki işletmelere sadece iş gücü değil, aynı zamanda AR-GE (Araştırma-Geliştirme) ve ÜRG-E (Ürün Geliştirme) desteği sağlaması istenmektedir.

Paydaşlara okulun 3 + 1 eğitim modeline geçeceği, öğrencilerin sanayi ile daha çok iç içe olacağı bilgisi verilmiştir.

- Paydaşlar, okulun bölgedeki stratejik önemine binaen vizyoner bir büyüme beklemektedir.

- Paydaşların bir kısmı, okulun bir "Fakülte" statüsüne evrilmesinin hem tercih edilebilirliği hem de akademik imkanları artıracağını savunmaktadır.
- Okulun fiziksel konumunun (Huğlu) korunması ve bölgeyle olan organik bağının güçlenerek devam etmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Paydaşlara okulun adının değişebileceği, YÖK ün tematik okullara daha çok önem verdiği vurgusu yapılarak, okulumuzun savunma sanayiye yönelik bir isim alarak eğitim öğretim faaliyetlerine daha güçlü bir şekilde devam edebileceği yönünde bilgiler verilmiştir.

- Eğitim kalitesini doğrudan etkileyen fiziksel eksiklikler paydaşlar tarafından dile getirilmiştir.

- Öğrencilerin en temel ihtiyacı olan barınma için bir KYK yurdunun yapılmasının elzem olduğu, bunun hem öğrenci kalitesini hem de huzurunu artıracığı belirtilmiştir.

Paydaşlara bölge için yurt girişimlerinin devam ettiği, bu konuda sanayicilerinde desteğinin de önemi vurgulanmıştır.

- Okulun dış dünyaya açılan penceresi ve öğrenci profili üzerine stratejik öneriler sunulmuştur.

- Öğrencilerin okula gelmeden önce veya geldiklerinde bölümlerini sevmesi ve teknik yeteneklerine uygun seçim yapmaları için daha güçlü bir rehberlik mekanizması kurulmalıdır.
- Okulun başarısını ve imkanlarını anlatan sunum ve programların sayısının artırılması, daha nitelikli öğrenci çekmek için kritik görülmektedir.

Bununla ilgili gerekli tanıtım çalışmalarının titizlikle yapılacağının bilgisi paydaşlara verilmiştir.

Karşılıklı iyi temenniler sonrasında toplantı sonlandırılmıştır.